

## Oltresalone意大利建筑与设计沙龙 | 传递源于意式设计与文化熏陶下的企业家精神

为期三天的沙龙活动展示了  
独具魅力且经久不衰的意大利文化。  
为每年国际米兰家具展上海展前展的  
国内设计界人士提供了一个  
高质量交流分享机会。

今年米兰家具展上海展同期，在上海创享The a tower迎来一场意式风格浓厚的设计盛会——“Oltresalone意大利建筑与设计沙龙”。



▲ 活动现场，意大利设计总领事馆文化处处长马义柏(Aberto Masi)发言

Oltresalone国际家具展上海展应运而生，正如置身米兰，上海也需一个全景大视野的空间。Oltresalone 2018正是源于这样一个契机。为期三天的沙龙活动展示了独具魅力且经久不衰的意大利文化，为每年国际米兰家具展上海展前展的国内设计界人士提供了一个高质量交流分享机会。在这里，意大利设计由意大利手工艺、艺术家、时装、食品、杂志完美呈现。《INTERNI设计时代》作为现场唯一的意大利专业设计杂志也与其他意大利品牌一起展示。



▲ 活动现场，意大利设计总领事馆文化处处长马义柏(Aberto Masi)发言

在三天的活动中，现场高朋满座，每天都是一场思想的交锋，现场嘉宾精彩的发言更是引来阵阵掌声。受邀出席活动的嘉宾有意大利上海总领馆文化处处长马义柏(Aberto Masi)、上海市静安区商务委副主任赵平、意大利设计总领事馆文化处处长马义柏(Aberto Masi)、DALL'AGNOLLO 集团 CEO 先生、FOSSARDI 品牌代表 Matteo Urban 先生、PININFARINA 品牌代表 Antonio Magrassi 先生、BANDINI 品牌代表 Cristina Santilli 女士、POLDESIGN 品牌代表 Giuseppe Sacchi 先生、SCHIFFINI 品牌代表 Filippo Lebrano 先生、ARRETERIA CUCINA 品牌代表 Gabor Szabo 先生、FLOS 品牌代表 Valeria Luciani 女士及中国区总经理 Alfonso Feng 先生、阿尔法·罗密欧中国区总经理彼得·雅各布·阿克斯曼 (Jacob Axmann) 先生，以及来自 MAGIS、FRANCA COLOSARI、ARRETERIA 等意大利著名设计品牌的代表及意大利著名建筑与设计大师 Mide Cini (安吉·西比亚克)、意大利设计协会设计师协会发起人 Per Erik Bjornsen (艾佩克)、Davide Cotti Design Studio 创始人及意大利工业设计协会 (ADI) 中国区总经理 Davide Cotti (大卫·康迪) 等来自意大利的设计师们悉数到场并发言，探讨建筑与设计界的众多大话题，并谈意大利设计的发展。

### 窥探中国市场的“三把金钥匙”

近年来，意大利对中国在各个行业的出口趋势都有所增加，随着家具出口占意大利对中国出口总额的17%，活动嘉宾认为这个市场的国家是那些能够融入所谓“蓝海”的人，在这个市场中几乎没有竞争对手，如何在现今国际化和成熟的市场中打出差异化并脱颖而出？



▲ Schiffini 的出口经理及亚洲商务顾问 Filippo Lebrano

Schiffini 的出口经理及亚洲商务顾问 Filippo Lebrano (菲利波·鲁巴罗) 着重强调了意大利顶级品牌 Schiffini 在中国出口市场表现卓越的“三把金钥匙”：好专利、好设计及本地化的沟通策略。首先专利方面，由被誉为“意大利设计先锋”之一的 Nico Magagnoli (尼科·马吉内蒂) 设计的第一个全球品牌是其核心竞争力。其次专利方面，由 Magagnoli (马吉内蒂) 和 Aldo Cibic (阿尔多·奇比克) 联合设计的建筑的设计产品 Lopic，更具斯堪的纳维亚 (Scandinavian style) 风格。再沟通策略方面，当你在上海本地经销商打交以及交付产品的时候，如果产品经理使用微信的话，那将会事半功倍。这就是为什么 Schiffini 产品价值高，仍占领市场的原因。因为购买 Schiffini 的消费者视为一种投资而非消费。

### “塑造设计师的工匠精神”

FLOS 品牌中国区总经理 Alfonso Feng 先生在发言中阐述了 FLOS 的成功秘诀：“我们相信人类对光不仅仅是一种基本需求，光是一种能够让我们表达思想、探索新想法的生活必需品，它过去重于意义，它照亮我们的现在，也给我们带来光彩。我们相信光是进化的必要因素，我们相信设计师的革命精神——我们相信设计师们寻找新的、有趣的设计概念，同时领先于最新的技术发展。”



▲ FLOS 品牌中国区总经理 Alfonso Feng 先生现场分享

实验精神与 FLOS 发现了最有影响力和最具代表性的元素，FLOS 坚信任何努力都不会白费。FLOS 处于艺术与工艺、工业、创意与大规模制造、个人与集体能力的交汇点上，“它是一个独特的空间，我们成长于此。”作为意大利顶级的灯具品牌，FLOS 于1962年创立。经典的现代造型和耐用的高质量设计使 FLOS 品牌直至今日仍是世界顶级设计公司的领导者。



▲ FLOS 品牌中国区总经理 Alfonso Feng 先生现场分享

“设计的难点在于重新思考用户体验并让客户理解这种根本变化。”来自意大利的 (Panafarina) 的上海工业设计主管 Antonio Magrassi 进行了题为“设计由感知而生”的演讲，提出运用多感官化用户体验，感知法利纳 (Panafarina) 成立于1930年，是意大利著名的汽车设计公司。意大利的赛车法拉利和兰博基尼的多款超跑车型均由感知法利纳设计。“感知是基于对视觉的解码，而不是对现实本身的解码。为此，所有(听、视、嗅、味、触)让我们在脑海里创造一个独一无二的心理表征的世界。我们可以通过感知来分解每一种体验，进而通过这种方式来定义知识的设计以及如何重新设计。”

### “设计由感知而生”



▲ 宾尼法利纳 (Panafarina) 的上海工业设计主管 Antonio Magrassi



▲ 意大利设计协会发起人 Per Erik Bjornsen (艾佩克) 现场发言



▲ Assoc 的设计和商业模式主任、教授 Alessandro Antonelli (亚历桑德罗·安东内利) 现场发言



▲ Davide Cotti Design Studio 创始人及意大利工业设计协会 (ADI) 中国区总经理 Davide Cotti (大卫·康迪) 先生在活动现场与《INTERNI设计时代》杂志合影，担任特邀担任活动现场主持人



▲ 意大利品牌 ARRETERIA SPA 首席执行官 Christian Dal Bo (克里斯蒂安·达博) 现场发言



▲ POLDESIGN Milano 首席执行官、内部战略设计顾问 Gianpiero Sacchi (吉安皮特·罗伊奇) 现场发言



▲ FIRMINO SAVIO 品牌代表 Cosimo Savio 先生演讲“感知设计”



▲ 意大利对外贸易委员会上海代表处副代表 Valeria Peroli 女士发言



▲ 活动现场阿尔法·罗密欧作为唯一的意大利汽车品牌亮相



▲ 同济大学理工大学设计工作室展架