



咱们不应该凭空捏造把自己限制在一个国家之内

来源：中国陶瓷网 作者：中国陶瓷网 2019-05-03 18:23:10 点击：9次

A- A+

访意大利规划大师大卫·康迪(Davide Conti)

大卫·康迪Davide Conti

1983年出生在意大利热那亚，曾在热那亚工业规划学院学习规划专业，在此期间为私家及公司从事过规划作业，取得丰厚的平面规划、工业规划及室内规划阅历。从2006年开始，他要点转向工业规划，并取得许多国家和世界规划大赛大奖。一起，他举行过个人展览，展出个人规划、绘画及拍摄著作。2007年，他开端为ADI(意大利工业规划协会)作业。2012年，他当选为利古里亚区ADI参谋，一起成为ADI在意大利东部地区的代表。2008年Davide开端着力于与规划师、国内及跨国公司之间协作，进步本身对产品规划的热心，完结第一个规划项目。跟着专业知识的增加，与协作伙伴和客户关系的加强，2012年底，Davide在家园建立了自己的作业室——Davide Conti规划作业室。2013年9月，他成为ADI驻宁波的项目经理。Davide极富构思，对实际日子充满热心和猎奇，因而对络绎于热那亚和宁波的作业及日子挥洒自如。

陶城报：2013年，你来到我国，能说说来到我国的这两年的感触吗？你喜爱我国的什么？

大卫·康迪：没错，我上一年第一次来到我国，就立马爱上这儿了。意大利与我国是两个彻底不同的国家。我十分乐意去更多地了解它。所以我接受了这项应战，一起也是一次很好的时机，来发现我国之美。我喜爱我国的许多东西，比方好吃的食物，仁慈的人们，好玩的当地，当然还有它那悠长的前史文明。

陶城报：能谈谈您的规划理念吗？在您看来，一个好的规划师应该具有哪些特征？

大卫·康迪：通常情况下，我会在客户陈说完之后构成一些规划概念。不过因为本身也会有必定的发明性，所以我时常在客户陈说之前就会有一些主意。我总是在考虑我能发明出什么。有时分我能想到几个好的点子，有时分就不能，不过这都是很正常的现象。

我以为，一个规划师最重要的质量包含对实际的猎奇心，乐意探究的思维，还有对作业的酷爱。总的来说，我以为假如一个规划师缺少对日子的热心，那么他就无法走上正确的规划路途。

陶城报：您的规划创意首要来自哪里？

大卫·康迪：我开端的创意是来源于意大利以及我身边的一些事物，比方天然、城市等等。我身上的意大利文明能够协助我做规划。可是现在世界的大门是打开的，咱们不应该凭空捏造，把自己限制在一个国家之内。这也是为什么我能够从其它国家，比方我国，取得创意的原因。我期望能在不久的将来有新的著作呈现给你们。

陶城报：我国和意大利在规划方面有什么不同？在您看来，规划有无国界之分？

大卫·康迪：我以为两个国家之间最大的不同是它们的前史及文明。意大利是规划与发明之国，而我国是出产与制作大国。对意大利规划来说，最好的战略是寻求更多与我国规划的协作。现现在正是最佳时机，因为我国现已懂得原创规划的重要性，且现已有许多规划师规划出了十分超卓的产品。我信赖我国在未来会愈加了解为何意大利人把规划作为是国家与前史文明。我国的规划师们如有需求，可学习一些意大利规划，咱们也十分乐于与之共享。

陶城报：您的规划阅历，从平面规划到工业规划及室内规划，最终要点专心于工业规划，在您看来，这三者有没有差异？您怎么看待跨界规划？

大卫·康迪：我以为每个规划师一开端都会触及好几个范畴，我也是如此。一开端我从事平面规划，后来我更多专心于室内规划方面，因为我十分喜爱规划室内产品，比方座椅、扶手椅、沙发、桌子、书橱、灯、餐盘、花瓶等等。刚开端我并没有固定在一个规划范畴，这正协助我找到最适合的路途，也增强了我的发明性。现在我有时间依然会做一些绘图作业，拍拍相片等。这对我个人以及我的整个规划进程都是十分重要的。

陶城报：您觉得我国的客户与意大利的客户，他们在规划需求上有什么不同？

大卫·康迪：的确会有许多的不同，这首要取决于客户的类型。规划师会遇到不同的客户，打个比方，室内规划师或许会有一些私家客户而工业规划师则会遇到来自一些著名品牌的客户。意大利与我国的客户天然也会不同。比方，在意大利，需求室内规划的客户会倾向于有视觉与触觉的体会，以便更了解家具质量，然后自己挑选家具，而我国的客户或许会比较倾向于房子装修完结之后再检验。

陶城报：客户的需求与您的规划理念和风格会不会发作对立，您是怎么处理的？

大卫·康迪：对我而言，并不会呈现与客户需求与我个人规划理念的抵触。我的规矩从一开端就很清楚：假如客户向我寻求协助，那是因为他们信赖我，所以我也会信赖他们而且尽力满意他们的需求。我以为，尊重客户是十分重要的，它能协助两边了解并完结一起方针。这其实与婚姻是相似的，当你遇见一个女孩儿，你会同她沟通，企图去了解她，假如你喜爱她并认同她的观念，你们才干开端一段婚姻。对我来说，规划就和这个女孩儿是相同的。假如我了解了，认同了，我才会有更深化的规划。

陶城报：无论是从群众的服装规划，仍是小众的陶瓷规划，意大利的规划都引领着全球的规划时髦与潮流，是什么原因能让意大利成为规划大国？

大卫·康迪：意大利规划的领先地位要归功于咱们的曩昔。从中世纪开端，就有许多手艺演员创作出令人冷艳的艺术著作。在文艺复兴时期，中小型企业也有了更强的发明力，然后发明出了极为超卓的修建著作。其间的关键便是许多事物的交融，包含文明、发明力、天然物资、新旧工艺，还有对美的酷爱与寻求等。

陶城报：您从事工业规划，是否进入过陶瓷产品规划？您怎么看待我国现在的陶瓷产品规划？跟意大利陶瓷职业的工业规划比较，我国陶瓷职业的工业规划还存在哪些缺乏，或有哪些特征能够发扬？

大卫·康迪：我在意大利的时分为私家及品牌客户做过陶瓷规划。我国的陶瓷是享誉世界的。中意两国陶瓷规划的不同或许在于原资料和技能，当然，对新规划的探究与研讨也是一个要素。我以为相较于意大利，我国现在比较罕见新的原创著作。比方你去看一次陶瓷展，你能看到许多不同的厂家，可是他们的产品却是相似的。在意大利或者是在欧洲，每一件著作都是不同的、原创的。我国在陶瓷规划方面肯定还有增加的实力，仅仅或许还需求更多的学习研讨，来迎候新的全球范围内的应战。

陶城报：能否介绍一下ADI？这个协会对职业首要有什么作用？

大卫·康迪：事实上，我自己便是意大利全国工业规划协会(简称A-DI)及金圆规奖的项目经理。ADI建立于1956年。它的参与人员包括闻名规划师、研讨人员、大学教授、评论家、记者等，他们来自于各个不同的规划范畴，比方能源消耗、资源收回、训练项目等。工业规划是一种文明与经济现象，ADI正是在这方面起着前锋带头作用。它从1958年起就开端举行金圆规奖评选。该奖项是前史最悠长，也是最有影响力的世界规划大奖。在曩昔五十多年时间里，共有近300件著作获奖，近2000件著作取得提名，这些著作都被收录在《金圆规获奖集》中。现在，金圆规奖交因为2001年建立的ADI基金会运作。在2015年，咱们将举行第一届世界金圆规奖评选活动。咱们会在我国范围内网罗最好的规划者及产品，然后约请他们参与咱们奖项的评选以及下一年的一系列活动。我真诚地期望能有更多的人了解并参加咱们。

大卫·康迪(Davide Conti)部分著作赏析

野外休闲椅：Sara是一款可堆叠的会外休闲椅，结合了在野外环境中的两种日子方式，当你看到并享用它的时分，必定会给你带来精神上的牵动。它的制作资料首要为薄板松木，为了外用更便利，规划师增加了一张薄垫子。

书橱：Emma是模块化书橱的调集，其理念是将一系列单体配件归纳使用，书都被放置在凹槽，产生了一种他们会成心“蹦”出来的作用，如同他们现已抵达读者身边。

盘子：Voila在被规划之前，规划师期望经过一种风趣、通用的板材制成，具有明显的概括和迷你的几许线条。产品以精密的手艺雕刻陶瓷制成，特别的外观创意来源于线条勾勒的海鸥。

室内书橱：Onya是一款朴素的室内书橱，有个三角形的底座，勾勒了全体的风格。细节改换十分风趣，它实际上是一种多种解决方案并存的。它经过木灰调配白色，以及橡木天然明晰的纹路完结。

椅子：Chiavrina Supercolor项目，现代气味稠密的装修让椅子充满活力与舒适，浓郁的颜色匹配上椅子的古典线条，呈现出十分美丽的作用。椅子生动的颜色并不粉饰其木材的天然纹路，使椅子本身真实的实质锋芒毕露。

沙发：Unique以弯曲、动态的理念诠释公共空间。这是一款雕刻精巧的沙发，详尽独特，让人们能够舒适地接纳野外环境中的惬意之感。这些细节是划时代的，能够发明一个新的通道，能够让曩昔和现在之间紧密联系。

| 热门文章 >>

太阳陶瓷坚持“质量化品牌化”开展之魂

“冠军联盟”在终端推行需求准则引导

以陶瓷文明构思工业为突破口 推动中小陶

刘敏：规划筋骨，立意方寸

谭浩忠：有时机也将在日本建立百丽

安晖 与傻子一墙之隔的天才

打造中心部队完成遍地开花